

# تطوير المهارات من أجل القابلية للتوظيف مع بعض الشركاء الألمان

8 قصص نجاح من الدول العربية

iMOVE®

TRAINING – MADE IN GERMANY

AN INITIATIVE OF THE



Federal Ministry  
of Education  
and Research

## المحتويات

الناشر	4
مقدمة	5
<b>SKZ</b>	
معايير الجودة الألمانية تمهد الطريق للمشاريع العامة	6
<b>Festo Didactic</b>	
الشريك الألماني هو الوسيط بين الصناعة والمدارس العليا	8
<b>consultant-net Unternehmensberatung GmbH</b>	
الموظفون هم سفراء العمالة التجارية	10
<b>gpdm</b>	
حيوية التعليم الألماني	12
الماء - الطاقة - البناء - التدريب والنقل (WEB-TT)	
التعليم المهني يفتح الطريق نحو التكنولوجيا الصديقة للبيئة	14
<b>Wacker Academy</b> فأكاديمية	
الشبكة العالمية تحل المشكلات المحلية	16
<b>ELABO</b> للأنظمة التدريبية "ش.ذ.م.م" (ETS)	
بنية أساسية ذكية لنقل المعرفة بالطرق الحديثة	18
<b>Gesellschaft für Schweißtechnik International mbH (GSI)</b>	
التأهيل المهني يعزز من قوة تصدير الصناعات	20
آي موف	22

## الناشر

دار النشر:  
أي موف  
في المعهد الاتحادي للتعليم والتدريب المهنيين

إدارة المشروعات:  
سيفالبا نيديك

نصوص:  
أي موف مع مساهمات من بعض الشركات المتميزة

الصور:  
صورة الغلاف: fotalia.com ، وشركة ميك "ش.ذ.م.م" كولون  
الصور الأخرى: شركات مساهمة، أي موف

التصميم:  
كاترينا مورات  
وشركة ميك "ش.ذ.م.م" كولون، www.mic-net.de

الطباعة:  
مطبعة برانت "ش.ذ.م.م"، بون

أكتوبر/ تشرين الأول 2011 © أي موف. جميع الحقوق محفوظة.

أي موف برعاية الوزارة الاتحادية للتعليم والبحوث  
تتحمل أي موف مسؤولية محتويات هذه المطبوعة.



## مقدمة

يُمهّد التعليم المهني الطريق لتطوير مؤسسات ومناطق وبلدان بأكملها. كما تتحدد القدرة الإنتاجية والابتكارية في مجال المنافسة العالمية بتوافر الفنيين المهرة. ولا ينطبق ذلك على القوة الاقتصادية لبلد ما فحسب، بل يتضمن أيضاً الاستقرار الاجتماعي الذي يوفر الأساس لتحقيق الازدهار لطبقات عريضة من المجتمع.

سوف يبلغ إجمالي تعداد السكان في منطقة الشرق الأدنى في منتصف هذا القرن 650 مليون نسمة، مما يعني في حقيقة الأمر تضاعف عدد السكان. والجدير بالذكر أن عمليات التحول الاجتماعي التي حدثت في الماضي القريب بجانب التنمية السكانية وارتفاع معدل البطالة الفعلية بين الشباب في هذه الأيام تحتاج إلى سرعة التوسع وإعادة بناء العديد من المنشآت والأنظمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبالتالي فإن التعليم المهني يحتل في هذا الصدد أهمية كبرى.

وبالفعل تم وضع العديد من المشروعات الجديدة المؤهلة لسوق العمل على الدرب الصحيح. فهي تقدم مساهمة مهمة في تنمية الشركات الصغيرة على الدوام. بيد أن الإصلاح الواضح والمتواصل للتعليم المهني يمكنه أن يساهم بشدة في مكافحة البطالة وفتح سوق العمل للشباب.

يقدم "التدريب - صنع في ألمانيا" ما يلزم من الخبرة والمعرفة الفنية لمواجهة هذا التحدي. فألمانيا تمتلك تاريخاً طويلاً في مجال التعليم والتدريب المهني وتتمتع بسمعة طيبة في مجال التوجيه العملي لبرامج التأهيل المُقدّمة بناءً على الطلب. كما يساهم دمج الكفاءات المهنية والمنهجية والاجتماعية في إظهار هذا النوع من المعرفة الذي يقدمه الشركاء الألمان.

أطلقت وزارة التعليم والبحث العلمي الاتحادية في عام 2001 مبادرة أي موف iMOVE من أجل تعزيز العلاقات التجارية الدولية لمقدمي التدريب المهني الألماني مع المنظمات الدولية العامة والخاصة. وتشمل خدمات أي موف قاعدة بيانات متعددة اللغات تحتوي على معلومات عن مقدمي التدريب المهني الألماني والحلقات الدراسية والدورات التدريبية والزيارات التجارية الخارجية.

يقدم هذا الكتيب ثمان قصص ناجحة لتنمية المهارات وقد تحققت بجهد مشترك من قبل شركاء عرب وألمان. مع مجموعة واسعة من العروض التدريبية والتركيز الشديد على إمكانية الحصول على الوظيفة، إن نظام "التدريب - صنع في ألمانيا" يمتلك القدرة على دعم وتعزيز عمليات التحول المستمرة لأنظمة التدريب العربية بنجاح.

ماركوس ميلفا

القائم بأعمال مدير أي موف iMOVE



**SKZ**

## معايير الجودة الألمانية تمهد الطريق للمشاريع العامة

أماكنهم. وحتى يمكن الاستفادة من مميزات مادة البلاستيك استفادةً كاملةً والالتزام بوجه خاص بمعايير السلامة، فإن شركة SKZ تقوم بتأهيل الموظفين. فمِنذ التسعينيات وما تزال شركة SKZ تقدم خدماتها التدريبية في العديد من البلاد في أماكنها، وهي تعمل في دبي منذ عام 2008. وهناك حوالي 250 فنياً تمكّنوا من تأهيلهم هناك خلال هذه الفترة. وهذا النجاح تم عرضه بالفعل في فعاليات "مؤتمر الدول التابعة لأي موف iMOVE بالإمارات العربية المتحدة" الذي أقيم في أوائل عام 2011.

يسود في الكثير من البلاد العربية ازدهارٌ في البناء، ويكثر الاهتمام بتطبيق معايير الجودة الألمانية العالية في البناء حتى في دولهم. فبخلاف ما في ألمانيا فإن البلاد العربية لا يجوز فيها من الناحية القانونية أن يمتلك اللحامون تراخيص محددة. ولكن في الكثير من الإعلانات العامة لمشاريع البناء تسري في هذه الأحيان قواعد تفرض على الشركات التي تود المشاركة في الإعلان أن تثبت كفاءة موظفيها من خلال أحد الاختبارات المعتمدة. وتتمتع الشهادات التي يمكن أن يكتسبها المرء من شركة SKZ في دبي بقيمة عالية حيث أنها تتوافق مع معايير الجودة الألمانية.

يتكون برنامج التدريب من دورات تدريبية معتمدة للحام المواسير البلاستيكية في مجال توصيل الغاز والماء، وكذلك دورات في مجال إنتاج الألواح المانعة للتسرب المصنوعة من البلاستيك. وهذه المواد المانعة للتسرب والمطورة في الأساس من أجل سلال المهملات يتم استخدامها في دبي على

المنتجات البلاستيكية ترافق الإنسان في يومه كله بل وطوال حياته أيضاً، فالمرء يثق في عملها الأمان وفي ارتفاع قابلية استخدامها وطول عمرها. ويعمل مركز البلاستيك SKZ في ألمانيا منذ 50 عاماً بصفته شركة خدمات للصناعات البلاستيكية.

يرتكز عمل المركز على أربعة أركان: فمن خلال اختبارات الجودة يحافظ على تأمين الجودة للمنتجات وسير العمليات وتقنيات المعالجة والأدوات. ويضمن البحث المتعمق تطوير وتحسين المنتجات وتكنولوجيا المنتجات بما يتوافق مع السوق. أما اعتماد أنظمة الإدارة فبفضله تقدم شركة SKZ الأداة الهامة لزيادة قدرة الأداء وزيادة النجاح الاقتصادي للشركة. وأخيراً فإن شركة SKZ تعتبر رائدة في السوق فيما يتعلق بالتعليم المتقدم ونقل المعرفة في مجال البلاستيك، وذلك بفضل ما يربو على 10000 مشترك سنوياً في الدورات والحلقات التعليمية.

منذ السبعينيات من القرن الماضي وما تزال شركة SKZ تقدم دعماً للشركات الألمانية خارج البلاد، تلك الشركات التي تعتمد على الخبراء المدربين جيداً في

**SKZ**

موقع الكتروني: [www.skz.de](http://www.skz.de)



# الفنيون المؤهلون يستفيدون من جميع مميزات أي مادة.



يوفر النجاح القائم حتى الآن لشركة SKZ في دبي أفضل الظروف لتوسيع النشاط في المنطقة العربية. وتم التخطيط لإقامة أكاديمية خاصة بشركة SKZ في أبو ظبي، وذلك من أجل التمكن من تأهيل الفنيين بشكل أفضل في الإمارات العربية المتحدة وفي البلاد المجاورة لها.

سبيل المثال في مباني الفنادق لتأمين الأماكن المائية، حيث تمنع تسرب وتصرف الرطوبة المكلفة في الأرض.

إضافةً إلى ذلك فإن شركة SKZ تقدم للجمهور المهتم لقاءات ومؤتمرات مختصة بالبلاد. ومن خلال تبادل الخبرات على المستوى المحلي والعالمي مع المحاضرين المختصين رفيعي المستوى فإن شركة SKZ تشارك في نقل المعرفة بصورة ابتكارية فيما يتعلق بالاستفادة من البلاستيك. وفي محور اهتمام الشركة نجد بجانب المواد وتقنيات المعالجة مواضيع أعلى منها تتعلق بالفروع والإدارة.

تتعاون شركة SKZ مع الشركاء المحليين في نشاطها الدولي. ففي حالة دبي فإنها تتعاون مع شركة BMC Gulf Trading and Contract LLC وهي تكوّن في تعاونها مع شركة SKZ مشروعاً مشتركاً. وتم تأسيس الشركة في عام 1998، وهي تقدم في الشرق الأوسط بأكمله وبخاصة في الإمارات العربية المتحدة خدماتٍ تختص بالتقنيات الهندسية من أجل المشاريع الصناعية والخاصة.

في البداية كان الشريك في دبي يقوم باستقطاب المشتركين في الدورات التدريبية وتنظيم عملية التدريب. ويوجد مركز التدريب في الأماكن التابعة له. وبسبب الطلب الكبير فإن الموظف بشركة SKZ في هذه الأثناء يبذل قصارى جهده دائماً وهو في مكانه لتنظيم الوحدات التدريبية.





## Festo Didactic

### الشريك الألماني هو الوسيط بين الصناعة والمدارس العليا

176 دولة، حيث أن الهيئات المحلية التابعة لشركة Festo تبلغ 59 هيئة ويبلغ عدد الشركاء التجاريين 40 شريكاً.

بجانب مراكز التعليم الخاصة بالشركة فإن شركة Festo Didactic تقوم أيضاً بتجهيز مراكز التدريب والمعامل بناءً على طلب الشركات والجامعات والغرف التجارية والوزارات. وفي ذلك يراعي مقدم التدريب اهتمام واحتياج الصناعات المحلية. وبناءً على الخبرة الطويلة في إنشاء دراسات السوق الدولية فإن شركة Festo Didactic تعرف تماماً المتطلبات التي تطلب الشركات توفرها في موظفيها. وانطلاقاً من هذه المعرفة فإن شركة Festo Didactic تستطيع أن تحوز بالفوز، عندما يتعلق الأمر بتخطيط وتحقيق التجهيزات التعليمية التي تخرّج الفنيين المؤهلين.

هناك نموذج ناجح لمركز التدريب هذا يوجد بجامعة دمشق وهي أقدم وأكبر المدارس العليا في سوريا. ولتكثيف تعاونها مع الصناعات السورية فقد اتجهت في عام 2008 نحو شركة Festo Didactic بطلب تصميم وبناء البنية التحتية المناسبة لمركز التدريب. وهذا المركز التدريبي يعمل الآن بكامل طاقته لمدة إحدى عشرة ساعة يومياً وستة أيام أسبوعياً.

يتكون المبنى من ثلاث صالات تدريب كبيرة يمكن أن يتم التدريس فيها لحوالي 40 شخصاً في نفس الوقت. وعند تجهيز أماكن التدريب المفردة تم تحقيق متطلبات أهم المجالات المحلية وهي النسيج والمواد الغذائية

تم إنشاء شركة Festo عام 1925 في إيسلينجن، وهي شركة رائدة في مجال تقنية المحركات الكهربائية والعاملة بالهواء المضغوط وفي مجال الميكاترونك، وذلك فيما يتعلق بأمثلة الصناعة والعمليات في مختلف الفروع، ومن بينها صناعة السيارات والمواد الغذائية والنسيج والتغليف. وهناك حوالي 14.600 موظفاً على مستوى العالم يستثمرون في حجم تعاملات يبلغ 1.8 مليار يورو.

لقد تعرفت الشركة في وقتٍ باكرٍ على الاحتياج الكبير للتعليم التقني بالممارسة المهنية مع مختلف التكنولوجيات والأساليب، ولذا فقد أسست في عام 1965 الشركة الفرع Festo Didactic. ولا تقتصر عروضها التدريبية على استخدام مجموعة منتجات شركة Festo بل تزيد على ذلك.

يعمل لدى شركة Festo Didactic على مستوى العالم 500 موظف، ويوجد عدد 150 منهم في ألمانيا. ويبلغ إجمالي حجم التداول 90 مليون يورو في السنة؛ ونصف ذلك يتم تحقيقه في ألمانيا. وبذلك فإن شركة Festo Didactic تعمل بحوالي 30 لغة في عدد

# FESTO

موقع الكتروني: [www.festo-didactic.com](http://www.festo-didactic.com)



# الواقعية من الناحية الاقتصادية وعدم التعلق بالفروع هما أهم عوامل النجاح.



إنّ اكتساب التكنولوجيا الألمانية شهرةً كبيرةً في العالم العربي هو أيضاً من النقاط المحسوبة لصالح شركة Festo Didactic. أما رؤيتها والخبرة الجيدة للشركاء العرب فيما يخص التعاون مع الألمان فهما يلقيان بظلالهما على العروض التدريبية الألمانية. بالإضافة إلى أن العضوية الطويلة في شبكة أي موف iMOVE فقد أدت إلى النجاح الملموس في لفت أنظار الجميع لشركة Festo Didactic. وتود شركة Festo Didactic أن تحافظ أيضاً على هذا النهج في المستقبل.

والتغليف وصناعة الماكينات. ويعد مستخدمو المبنى هم أساتذة الأتمتة الصناعية والهندسة الميكانيكية والهندسة الكهربائية وتكنولوجيا المعلومات والنسيج. وهذا الاستخدام المتنوع يدعم التعاون المتبادل بين الكليات في مجالاتٍ كثيرة. علاوة على ذلك يمكن للمهتمين بالصناعة أن يشتركوا في مركز التدريب لحلقات دراسية خاصة، مما يعمق نقل المعرفة بين الممارسة والقواعد النظرية.

هناك 18 موظفاً بالجامعة تم تدريبهم من قبل شركة Festo Didactic في ألمانيا بوجهٍ خاص من أجل البنية التحتية الخاصة لمركز التدريب على أن يكونوا مدربين رسميين. وهذا العدد الكبير من المدربين المؤهلين ذوي الحماس الشديد يعملون على زيادة فرصة توفر مركز التدريب. وتظل شركة Festo Didactic حتى بعد انتهاء المهمة الرسمية من خلال الجامعة شريكاً قريباً وممثلاً دورياً للمستجدات فيما يتعلق بالبرمجيات والمواد التعليمية.

تعمل شركة Festo Didactic منذ سنواتٍ في الكثير من البلاد العربية. وتطويرها من الناحية الديموغرافية إنما يلي الاحتياج المتزايد على التدريب، بينما تستثمر الحكومات بشكل متزايد في توسيع الهياكل والعروض التعليمية. وتعتبر شركة Festo Didactic شريكاً خبيراً ومألوفاً في العالم العربي، ذاك الشريك الذي يقدر العملاء بوجهٍ خاص بناءً على واقعيته من الناحية الاقتصادية وعدم تعلقه بالفروع. وبناءً على خبرتها الطويلة فإن الشركة تساهم أيضاً في تطوير خطط التعليم، وتحضر في بناء الشراكات بين الجامعات الألمانية والعربية.





## consultant-net Unternehmensberatung GmbH

### الموظفون هم سفراء العمالة التجارية

الإدارة والتدريبات الخاصة بتعامل الموظفين بما يناسب العلامة التجارية. ويُعد من عملنا العلامات التجارية الرائدة لفروع السيارات (BMW)، والطاقة (Shell)، والتقنيات الطبية (Siemens)، والكيميائية (BASF)، (Bayer).

الموظفون المؤهلون في هذه الأيام هم أشبه ما يكون بمحركات التغيير الحاسمة بالنسبة لتطبيق رؤية الشركة واستراتيجيتها. فإذا حدث أن تحقروا للعلامة التجارية وأهداف صاحب عملهم، ومن ثم توصيل هذا التحفيز من خلالهم إلى العملاء، فإن ذلك يُعد إسهاماً بالغ الأهمية لنجاح الشركة.

ونظراً لأن مؤسسي الشركة قد عملوا في أماكن متعددة خارج البلاد في أماكنهم السابقة، فإن العمل الدولي يعتبر من الأساس ركناً مكملاً لفلسفة شركة consultant-net. وقد ارتفع حجم التداول للشركة من 20 بالمائة في البداية إلى حوالي 50 بالمائة في هذه الأيام.

تعمل شركة consultant-net في شبكة iMOVE وفي قاعدة بيانات مزوّدي iMOVE وذلك لتقوية تعاملها الدولي. وحتى الآن وجدت شركة consultant-net أسواقها وشركائها الدوليين على الأغلب لدى الشركات الألمانية التي تمهد الطريق للمشاريع المشتركة. وغالباً ما يختص ذلك باتصالات الأعمال خارج البلاد فيما يتعلق بمستوردي وموزعي المنتجات الألمانية. وعلى أساس الاتفاق مع المنتجين الألمان على الاستيراد تقوم شركة consultant-net بإبرام العقود الإطارية لإجراءات التدريب على تأهيل الأفراد المحليين.

منذ عام 2008 تعمل شركة consultant-net مع مستوردي BMW وهم شركة Smeia في المغرب وشركة CFAO في الجزائر. وهناك تقام سنوياً العديد من الدورات التدريبية التي تستمر حتى أسبوعاً، ويتدرب

"الشغف. الأشخاص. الأداء" هذا ما يميز أهم معالم الطريق لشركة consultant-net "ش.ذ.م." المتخصصة في استشارات الشركات. وتعزز الشركة الاستشارية وفقاً لطلب عملائها من التزام الموظفين بفلسفة الشركة والعلامة التجارية. وتقوم شركة consultant-net بتحقيق خبرة العلامة التجارية التي ينبغي أن تصل للعملاء. ويُعد من تخصصات الشركة المؤسسة في عام 2000 التدريبات التسويقية عند البدء في مشروع جديد، والخدمات وتدريبات



# التدريب يعكس يوم العمل.



التدريب من شركة consultant-net هي التي تتكون من المعلومات النظرية بينما النسبة المتبقية (60 بالمائة) تُجرى بالتطبيق العملي على أرض الواقع.

في الجزائر والمغرب تستفيد الشركات الألمانية من أن التعاون لا يعكّر صفوه الانطباع السيئ عن التاريخ الاستعماري. وعلى الجانب الآخر يقدم العديد من المدربين الفرنسيين دوراتٍ تدريبيةً وفقاً للنموذج التقليدي، ولكن مقابل تكلفةٍ أقل. أما الشركة الألمانية consultant-net والتي تعمل في المنطقة العربية أيضاً في مصر ودبي، فإنها تركز منذ مدةٍ طويلةً على جودة خدماتها والقرب من العملاء ومتطلباتهم. ويعد من ذلك أيضاً في الجزائر والمغرب توصيل المحتويات التعليمية باللغة الفرنسية.

فيها ما بين عشر مشتركين إلى أربعين مشترك. وعند جلب الطراز الجديد للعلامة التجارية للسيارات Mini من شركة BMW تم التدريب على مميزات المنتج من ناحية البيع والخدمات وكذلك التدريب على استراتيجية العلامة التجارية الجديدة MINI، وفي مجال المهارات الشخصية تم التدريب على العمليات الجديدة لتقديم الخدمة.

الدورات التدريبية لدى شركة consultant-net تتكوّن من العديد من الوحدات الصغيرة التي غالباً ما تكون مدتها دقيقتين تقريباً. ومثل هذه الدورات تعكس يوم العمل للمشاركين، ولذا فهي واقعية وعملية لدرجة كبيرة. علاوةً على أن ذلك يعزز ويقوي دائماً من انتباه وتركيز المتدربين.

هناك ميزة هامة أخرى في التدريب وهي التفاعل الشديد مع الزملاء غير المتألفين مع المشاركين من الدورات التدريبية الحالية التابعين لها في الحصص المرتكزة على المدرس غالباً. وحوالي 40 بالمائة فقط من







gpdm

## حيوية التعليم الألماني

الجميع على منتجات فولكسفاجن وبورش ومرسيدس، ويرغبون في استكشاف التقنيات الكامنة وراءها. وفي نطاق التبادل يمكنهم جمع الخبرات العملية الأساسية.

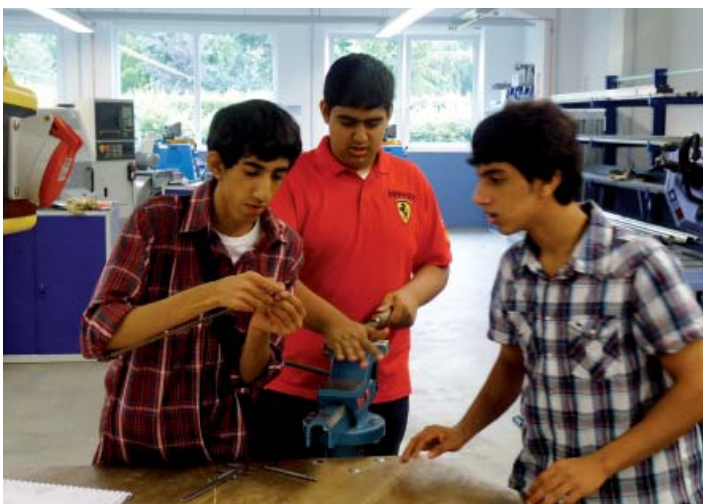
إن "برنامج استكشف ألمانيا" الإضافي يمكّن المشتركين من الدخول إلى أسلوب الحياة الألمانية. فرحلة نهاية الأسبوع إلى برلين ورحلة اليوم الواحد إلى بريمن والمشاهد السياحية في نوردراین فيستفالين وغيرها العديد من النشاطات في أوقات الفراغ توفر للشباب فرصة معايشة الثقافة الألمانية عن كثب.

يتم تنظيم معسكر التدريب الصيفي من قبل شركة gpdm. فمجال عمل الشركة هو تطوير وتحقيق أساليب التعليم المستقبلية في التعليم المهني. وتم إنشاء الشركة الاستشارية عام 1997 في بادربورن وهي تعمل منذ عام 2003 على المستوى الدولي. ومن اختصاصاتها الأساسية تطوير النشاء والقوى العاملة، وكذلك بناء الشبكات التعليمية في ألمانيا وخارجها. والمتقاعدون هم الوزارات وهيئات العمل والشركات. في معسكر التدريب الصيفي تتعاون شركة gpdm مع معهد التكنولوجيا التطبيقية (IAT) في أبو ظبي. والشريك الإماراتي يعلم ويقدر النموذج

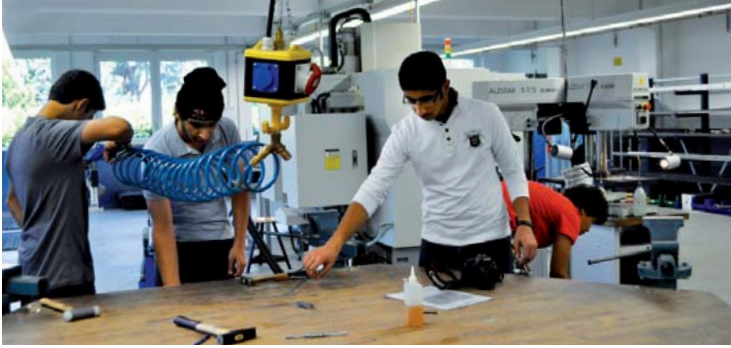
قبل إقامة الطلاب الإماراتيين في ألمانيا من أجل التدريب لم يتمكنوا من تصوّر عدد الأجزاء التي يتكون منها المثقاب، وإلى أي مدى يجب أن تكون دقته حتى يعمل بشكل جيد. وأول ما لاحظوه عند الإقامة في إحدى الشركات الألمانية وعند التعامل بأيديهم مع الأدوات والماكينات هو لماذا تتمتع التقنية الألمانية بالطلب الكبير عليها دولياً. وفي النهاية استطاع الشباب البالغون - 15 17 عاماً أن يحصلوا على مثقاب جاهز خاص بهم.

في السنة الماضية اشترك لأول مرة 16 طالب من الإمارات العربية المتحدة في معسكر التدريب الصيفي (STC) الذي تنظمه شركة الخدمات التعليمية الألمانية gpdm. ومعسكر STC هو برنامج تبادلي يهدف إلى إحياء الربط الفريد بين النظريات والممارسة العملية في التعليم الألماني للطلاب الإماراتيين في القطاع التقني. ويستغرق البرنامج شهراً. وبعد أسبوعين من التدريب التقني في مركز التدريب الخاص يُجري المشتركون تجارب لمدة أسبوعين آخرين في الدورة العملية لدى إحدى الشركات الألمانية. وفي النهاية يحصل كل مشترك على شهادة من مركز التدريب تحتوي على جميع تفاصيل الإقامة والنشاطات والأداء العملي.

يقضي الطلاب يوماً مدة سبع ساعات في صالة الأعمال. ويرغب الكثير منهم بعد ذلك في العمل مرة أخرى كفتي تركيب ماكينات أو كمهندس. ويتعرف



# التعليم المهني للاستفادة الأكبر من تكنولوجيا "صنع في ألمانيا"



متعددة الثقافات للموظفين. ومن أجل تطوير الحلقات الدراسية المتعلقة بالبلاد والاستراتيجيات فقد شاركت في شبكة أي موف iMOVE. وقد تمكنت شركة gpdm من خلال تعاملها خارج البلاد من زيادة عدد موظفيها وحجم التداول لديها بشكل كبير، هذا بالإضافة إلى أنها انطلقت من أن نجاح عمليات التعاون الدولية قد أثبتت جدارتها بالفعل بالاستفادة بشكل كبير من التكنولوجيا المميزة بعبارة "صنع في ألمانيا" في المنطقة العربية.

الألماني للتعليم الثنائي الذي يجمع بنجاح بين العلم النظري والممارسة العملية. وتقوم شركة gpdm بتصميم النموذج التعليمي الممتد لأربعة أسابيع وفقاً لاحتياجات طلابه، وهو يضمن إلقاء نظرة عميقة وقصيرة على التعليم الألماني.

بناءً على خبرات السنة السابقة كان يوجد لدى التجربة الثانية لهذا البرنامج في هذه السنة العديد من المستجدات الإضافية: فقد أقيم أولاً في أبو ظبي مهرجانان للمعلومات، وقد أجرى معهد IAT تقديراً لاختيار المشاركين. وعلاوة على ذلك فقد رافق المجموعة في هذه المرة معلمان إماراتيان. وقد ارتفع عدد المشاركين بمقدار 15 بالمائة تقريباً.

وتخطط شركة gpdm للسنة القادمة لإقامة دورتين تدريبيتين تستوعب كل منهما 20 من الطلاب الذكور ودورة أخرى للإناث. فالدورة التدريبية للفتيات تكمل عرض برنامج الشركة الذي يدعم تعليم الفتيات والنساء العربيات من خلال البرنامج التجريبي باسم فاطمة (FATIMA). ويتم حالياً إعداد برنامج دراسي للطلاب الإماراتيين.

يعتمد نجاح شركة gpdm في المنطقة العربية مع العديد من البرامج التدريبية بوجه خاص على تعدد فترات التواجد في المكان وعلى الكفاءة



g (globe) pdm  
international e.V.

موقع إلكتروني: [www.gpdm.de](http://www.gpdm.de)





## الماء - الطاقة - البناء - التدريب والنقل (WEB-TT)

### التعليم المهني يفتح الطريق نحو التكنولوجيا الصديقة للبيئة

مراعاة أن ما يربو على 90 - 70 بالمائة تقريباً من هذه النسبة تأتي من مصادر الوقود الأحفوري - فإن بناء المساكن الموفرة للطاقة يلعب دوراً هاماً في ذلك الأمر. علاوة على ذلك فإن استهلاك المياه العذبة تخطى ما يمكن للطبيعة أن تجده، حيث بلغ منذ عام 1996 نسبة 127 بالمائة من المصادر المتجددة. والجدير بالذكر أن نصف عدد سكان مصر البالغين حوالي 80 مليون نسمة لا يتعدى عمرهم 25 سنة. وهذا يعني تلقائياً أنهم يحتاجون لعمل يكتسبون منه وكذلك مسكناً دائماً ومناسباً من حيث التكاليف، وهذا ما تنتجه العمالة المؤهلة.

لذا كان على مشروع WEB-TT أن يبتكر الحلول النموذجية لهذه المواصفات والمتطلبات، ومن ثم يقوم بربط التكنولوجيا الابتكارية والمستدامة بركائز التعليم الخاصة بشبكات المياه والصرف الصحي وكذلك تقنيات الطاقة وأعمال البناء، والتي ينبغي أن تكون متوافقة مع الظروف المصرية. ويمكن هدف التعليم بهذه المجموعات التعليمية في التمكين من إجراء أعمال التركيبات والصيانة، بحيث تجمع ما بين ما تقدمه الشركات الألمانية من التكنولوجيا ذات الطراز الجديد والمستدامة والمناسبة لمعطيات المكان.

ويمثل الشركاء في هذا المشروع رابطةً من شركات التكنولوجيا ومقدمي خدمات التعليم والتعليم المتطور وكذلك المؤسسات العلمية. ويدخل في ذلك أيضاً بجانب العديد من وحدات المنظمات التابعة للجامعة التقنية ببرلين غرف الحرف اليدوية مثل أوسنابروك إيمسلاند، ومبنى مركز التعليم في

لقد بدء منذ الثامن من أبريل/نيسان عام 2011 مشروع "الماء - الطاقة - البناء - التدريب والنقل (WEB-TT)" بافتتاح ورشة عمل البداية، ومن المفترض أن يعزز هذا المشروع من التعليم المهني المصري في مجال البناء تحت رعاية الجامعة التقنية ببرلين. وهناك هدفان يكمنان في المقام الأول في هذا الأمر وهما: إن التكنولوجيا الصديقة للبيئة والمحافظة على المصادر الطبيعية ينبغي أن تكون متاحة للشعب المصري من خلال التعليم المهني. وينبغي أيضاً خلق الأسس التي تنشر استخدام هذه التكنولوجيا في جميع أنحاء الدولة وعلى المدى البعيد.

ثمة ثمانية شركاء يقومون جميعهم أثناء فترة ثلاث سنوات بتصميم واختبار حجر الأساس للتعليم المهني في مصر. ولهذا فإن المشروع يقدم خدمات بإجمالي 1.7 مليون يورو، ويتم تمويله من قبل الوزارة الاتحادية للتعليم والبحث (BMBF) في نطاق برنامج "تصدير التعليم من خلال شركات التقديم الألمانية" و يبلغ حجم هذا التمويل 1.1 مليون يورو.

تحتاج مصر سنوياً 350000 وحدة سكنية جديدة. ومع زيادة استهلاك الطاقة في مصر منذ عام 1980 مع

# يعتبر التعليم المهني مساهمةً في التطوير المستدام للمجتمع الناشئ.



هذا وسوف يتحقق المشروع على أرض الواقع في فترة تحدّ بسبب الثورة وعملية التحول في مصر. لذا فهو يساهم في التطوير المستدام للمجتمع الناشئ تطوياً مضاعفاً. كما ينبغي أن يكون المشروع التجريبي أساساً للقدرة على نقل النموذج إلى البلاد الأخرى.

هامبورج، ومركز التعليم الاتحادي لأعمال النجارة والتجهيزات، وشركة الماء الألمانية (GWP) كمبادرة مشتركة من إدارة موارد المياه الألمانية، وشركة الخدمات التعليمية ModernLearning، وشركة الأبحاث والاستشارات inter 3، وشركة تصنيع المضخات النشطة على مستوى العالم WILO SE.

ويسعى هؤلاء الشركاء إلى إنشاء مركز التعليم المهني النموذجي بالقرب من القاهرة، للتعامل مع الاحتياج الكائن بصورة واقعية، واختبار النتائج عملياً. وسيكون المركز جزءاً من المدينة التي يتم بناؤها وهي مدينة "Haram City" وستحتوي على 50000 وحدة سكنية.

وقد تم تطوير المشروع التابع للجامعة التقنية ببرلين وفقاً لتصميم «المعهد المركزي بحرم الجامعة في الجونة»، والذي سيتم تشغيله على البحر الأحمر بدءاً من بداية سنة 2012 ليكون مركزاً خارجياً للجامعة التقنية ببرلين. وباعتبارها أول جامعة ألمانية في مصر ستقدم الجامعة التقنية ببرلين ثلاث دورات تدريبية نموذجية يخضع محتواهم وتركيبهم للقانون الألماني للمدارس العليا، وستكون معدة وفقاً لاحتياجات المنطقة وهذه الدورات هي: الهندسة الكهربائية والتنمية الحضارية وهندسة المياه.





## أكاديمية فاكر Wacker Academy الشبكة العالمية تحل المشكلات المحلية

الماضي 4.926 مليار يورو حيث تم تحقيق 81 بالمائة منهم في الأسواق الدولية. وتقوم الشركة بتشغيل 26 مصنعا للمنتجات على مستوى العالم بالإضافة إلى العديد من الشركات التابعة ومكاتب المبيعات و 20 مركزاً تقنياً.

وفي عام 2007 تأسست أكاديمية فاكر Wacker Academy نتيجة المطالب المتزايدة لإنشاء مراكز لتدريب العملاء وتعيين تجار وموظفين لمنتجات فاكر وتطبيقاتها النهائية. وتعد هذه الأكاديمية بمثابة المركز الدولي للتدريب والمهارة التابع للشركة، وتعمل في المقام الأول على توفير تدريبات متخصصة شاملة في كيمياء البناء. وإلى جانب كيمياء البوليمرات تتناول هذه التدريبات أيضاً جوانب ذات صلة باستخدامات السيليكون في صناعة البناء. ويعتمد البرنامج بشكل أساسي على الدورات التدريبية متعددة التخصصات مثل الندوات حول الأبنية الموفرة للطاقة وحول الحفاظ على الأبنية.

بالإضافة إلى ذلك يمكن للراغبين أيضاً أن يستفسروا خلال الدورات التدريبية الكيمائية المتخصصة عن صناعات أخرى، مثل أدوات التجميل والألوان. وجميع الأنشطة تمثل بيئة مثالية لتنمية التواصل بالأفرع المختلفة وتشكيل شبكات تعاملات. وبذلك تعزز المجموعة من عملية نقل الخبرات مع العملاء والشركاء على أرض الواقع. ويتكون المدربون من خبراء من فاكر Wacker بالإضافة إلى خبراء خارجيين وأساتذة جامعيين.

وقد تم تأسيس أكاديمية فاكر Wacker في دبي بغرض توسيع نطاق السوق المتنامي الخاص بالمنتجات الكيمائية الحديثة للبناء في المنطقة العربية. وتقع الأكاديمية في منطقة المركز التقني المحلي. وهناك يقوم خبراء فاكر Wacker باختبار التركيبات لصناعة البناء بواسطة مواد خام محلية وفي

أبعد السرعة المتزايدة في تطوّر بناء المدن وتكوّن المراكز الحضرية بناءً على رغبة السكان في تحسين الظروف المعيشية اتجاه عالمي كاسح. إلى جانب ذلك يزداد السعي نحو توفير الطاقة وخفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وتشييد أبنية صديقة للبيئة. وتقوم الشركة الألمانية فاكر شيمي "شركة مساهمة" Wacker Chemie AG بتطوير وتسويق منتجات تساعد الناس في جميع أنحاء العالم في تحقيق أهدافهم نحو حماية فعالة ومستدامة للبيئة عند القيام بعمليات البناء.

ويتداخل نشاط هذه المجموعة الكيمائية النشطة عالمياً في المجالات التجارية المتعلقة بكيمياء السيليكون والبوليمرات، والحلول البيولوجية، وإنتاج البولي سيليكون، وتكنولوجيا أشباه الموصلات. ويعد من أهم عملائها صناعات أشباه الموصلات والطاقة الشمسية والبناء، وتليهم صناعات النسيج، والسيارات، والطاقة، والمواد اللاصقة.

لقد تم تأسيس الشركة عام 1914، وهي توفر اليوم حوالي 3.500 منتج لحوالي 3.500 عميل في أكثر من 100 دولة. وبلغ إجمالي حجم التعاملات في العام





# نظريات بقدر الضرورة وممارسات عملية بقدر الإمكان



يمكن لأكاديمية فاكر Wacker Academy أن تستفيد من الخبرات الدولية في حل المشكلات المتخصصة المتعلقة بالفروع والأسواق والأقاليم، وذلك بناءً على شبكتها العالمية وتركيزها في نفس الوقت على المتطلبات والاحتياجات المحلية والإقليمية. ولهذا تعتبر أكاديمية فاكر Wacker Academy نفسها منتدى الخبراء ومنمّي للخبرات، حيث تشجع على تبادل الخبرات على مستوى العالم فيما يتعلق بالبناء المستديم الموقر للطاقة.

ظل الظروف المناخية المحلية. وبالإضافة إلى ذلك يقوم المركز بدعم عملائه في حل المشكلات التي تتعلق بكيموايات البناء، ويعمل على تحقيق معايير الجودة المعترف بها دولياً في مجال البناء.

وتم افتتاح الأكاديمية في أبريل/نيسان 2010 بالتزامن مع الذكرى السنوية العاشرة لإنشاء فاكر للكيموايات في الشرق الأوسط Wacker Chemicals Middle East الممثل المحلي لشركة فاكر Wacker في دبي. ويراعي برنامج الندوة المتطلبات الخاصة لمجال كيموايات البناء في الشرق الأدنى والأوسط. وتوفّر الندوات التي تتعلق بالمنتجات تشكيلةً متنوعةً تتكون من عرض نظري في مبنى التدريب وشرح عملي مع القيام بالتجارب والمعايير في مختبر التطبيق التقني. وهي تنقل المعلومات الأساسية والخبرات المتخصصة فيما يتعلق بمواد اللصق البوليمرية في أنظمة الملاط الجاف وفيما يتعلق بتطبيقات البناء القائمة على السيليكون. في دورات التدريب على المنتجات يمكن أن يختار المشترك بين الندوات التي تعطي نظرة عامة على جميع التطبيقات، وبين الدورات التدريبية المتخصصة التي تلقي الضوء على مجال تطبيقي محدد. ويأتي تكوين الندوة دائماً وفقاً للشعار التالي: نظريات بقدر الضرورة وممارسات عملية بقدر الإمكان. ويساهم عامل القرب من مختبرات التطبيق التقنية لمركز دبي التقني في التبادل الحيوي بين الخبراء، ويخلق ظروفاً مثالية لرعاية العملاء.



**WACKER ACADEMY**

موقع الكتروني: [www.wacker.com](http://www.wacker.com)





## ELABO للأنظمة التدريبية "ش.ذ.م.م" (ETS) بنية أساسية ذكية لنقل المعرفة بالطرق الحديثة

تهتم بحاجات العملاء وكذلك تكنولوجيا التصنيع التي تلبى أهداف المجال بأكمله. ومثال على ذلك استخدام الأنظمة التعليمية ذات الألواح الأمامية متعددة الألوان. وهي مزودة برسومات توضيحية ورموز وتدعم بذلك فاعلية عملية التعلم عند إجراء التجارب. ومن خلال إبراز كل تطبيق وخاصة على حدة يتم توضيح العلاقات الفعلية وتسهيل عملية التشغيل وتعزيز عملية التعلم المرتكزة على المهارات تحقيقاً لنمط "التعليم المقرب".

اهتمت شركة ELABO للأنظمة التدريبية باتباع نظام عولمة التجارة منذ عشرة سنوات. وبينما كانت سياسة التسويق تركز منذ البداية على البلاد الأوروبية أصبحت الشركة تعمل على مستوى العالم منذ حوالي خمس سنوات. وللاستفادة من هذا المجال التجاري قامت شركة ETS باستخدام ما تعرضه شبكة أي موف iMOVE مثل المنتدى التعليمي الألماني العربي ورحلات الوفود إلى السعودية وقطر والبحرين. وقد زاد إجمالي التداول في هذه الأثناء بنسبة تتراوح بين 10 و 15 بالمائة. ونظراً لارتفاع نسبة الأشخاص في مرحلة البحث عن الوظائف وفي التعليم في كثير من البلاد، فإن التقديرات الخاصة بمواصلة التطور التجاري تعد إيجابية بالنسبة للمستقبل المنظور.

لدعم العملاء دعماً فعالاً في الشرق الأوسط والأدنى وكذلك دعم الشركات الشريكة الأجنبية وشبكات التوزيع المحلية، قامت شركة ETS بتعيين موظف مختص بشؤون "الشرق الأوسط". وبفضل معرفته باللغة العربية والعادات والتقاليد المحلية استطاعت الشركة بناء الجسور الدائمة في العالم العربي. وتم دعمه بفريق عمل في ألمانيا يستطيع الاستجابة لمتطلبات البلاد الخارجية بشكل مثالي وفي أسرع وقت ممكن.

تقوم شركة ELABO للأنظمة التدريبية (ETS) بتطوير وإنتاج وتسويق الأنظمة التعليمية التقنية وفقاً للمعايير الألمانية. وتمتد حلول الشركة العائلية المتوسطة الحجم حتى تخطيط وتجهيز أماكن المعامل بأكملها وكذلك المعاهد في مجالات التقنيات الكهربائية والإلكترونيات وتكنولوجيا المعلومات والميكاترونك والميكانيكا.

تقوم التصميمات والحلول على خطة التعليم الخاصة (وتلك المحددة حسب كل بلد) للعميل، وتحتوي غالباً على الربط الشامل لأماكن العمل وأنظمة العمل. ومثل هذه البنية الأساسية «الذكية» تستخدم في هذه الأيام في كثير من المجالات باعتبارها أساساً لنقل المعرفة بالطرق الحديثة والمفصلة.

لقد تطور عمل شركة ETS بوضوح في السنوات الماضية في ألمانيا وفي جميع أنحاء العالم. والسبب في ذلك بوجه خاص هو استخدام الابتكارات التقنية التي



# ينبغي دعم تطوير الشباب باستمرار وبصورة كلية.



بالمهين يُدمج مع الوحدات التعليمية لعلوم التربية الخاصة للمدرّبين المهنيين. وعلاوةً على ذلك يتلقى المتعلمون أولى خبراتهم العملية في عمليات إلزامية ومن خلال الإجراءات التدريبية في التعليم المهني المطبق.

قامت شركة ETS بإجراء أعمال البناء والتعليم على أرض الواقع بواسطة موظفيها الألمان. وفي مرحلة التركيب تم بالفعل ضم شبكة التوزيع المحلية التي تعمل بعد نهاية العمل كمسؤول مباشر للعميل.

في عام 2009 تم قبول أول 150 طالبًا في كلية TTC. والقدرة المرجوة من المؤسسة التعليمية هي أن يصل عدد الطلاب في السنة القادمة إلى 1.200 طالب. وبدءً من 2012 يتم توفير 400 مدرب جديد سنويًا لسوق التعليم.

تخضع السعودية لعملية تنويع متزايدة للاقتصاد المحلي. فلا يقتصر ذلك على مجرد إلغاء الاعتماد على البترول فقط ولكنها تدعم أيضًا تطوير الشباب باستمرار وبصورة شاملة. وهذا يتطلب أيضًا أماكن عمل حديثة ومؤهلة للمستقبل ويتطلب أيضًا تأهيلًا مهنيًا مناسبًا. وهذا يعني استمرار الحاجة بشدة في جميع فروع التعليم المهني. وفي الوقت الحاضر غالبًا ما يجد خريجو المدارس المهنية مشاكل عند البحث عن الوظائف بينما يتم إرسال مدرسي المدارس المهنية المرتقبين للتعليم في البلاد الخارجية.

لتغطية الطلب في سوق العمل بالعمالة المدربين جيدًا، فإن العائلة المالكة تستثمر كثيرًا في التحديث والتدريب على الأنظمة التعليمية. وبالفعل فإن السعودية تهتم كثيرًا بالتعاون الدولي وبخاصة مع الشركاء الألمان في سعيها في مجال التعليم المهني والتعليم المتطور.

قامت سلطات التعليم المهني السعودية ممثلةً في مؤسسة التدريب المهني والتقني (TVTC) بتكليف القطاع التجاري للخدمات الدولية التي تقدمها الهيئة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ IS) ببناء أول كلية للمدرّبين التقنيين (TTC) في الرياض. وباعتبارها شريكًا في المشروع فإن مهمة شركة ETS هي تجهيز المصانع والمعامل للمجالات المتخصصة "الهندسة الكهربائية" و "الإلكترونيات" و "الهندسة الميكانيكية".

تعتبر كلية TTC أول مؤسسة في مجالها وهي تعد بمثابة "مركز المهارة" بفضل المعيار التعليمي القريب من واقع الصناعة. وهي تقدم برنامجًا تدريبيًا لمدة تصل إلى ثلاث سنوات مع شهادة بكالوريوس للمدرّبين في التخصصات التقنية المختلفة. وهنا يتم اتباع مبدأ تعليمي جديد وهو أن التعليم المختص





## Gesellschaft für Schweißtechnik International mbH (GSI)

### التأهيل المهني يعزز من قوة تصدير الصناعات

تقدم شركة GSI في ألمانيا بما يبلغ تقريبا 600 موظف ثابت تعليمياً مهنياً تقليدياً إلى اللحّامين، إضافة إلى التأهيل المهني المتطور المتخصص للمهندسين والفنيين. وبالإضافة إلى ذلك فإن شركة GSI تقيم سنوياً عدد 250 دورة تعليمية نظرية وكذلك دورات تدريبية عملية لما يتراوح بين 35000 وحتى 40000 مشترك.

في السبعينيات من القرن الماضي استثمرت شبكة SLV لأول مرة خارج ألمانيا. وحينها نقل الكثير من الشركات الألمانية إنتاجهم إلى خارج البلاد، فكان أن تعلم وتأهل موظفوها على يد خبراء اللحام الألمان.

في الثمانينيات من القرن الماضي زاد الاحتياج إلى الخدمات الاستشارية والدعم لدى المهتمين من خارج ألمانيا عند إنشائهم المؤسسات التعليمية في مجال تقنية اللحام. ولذا فقد أسست شركة GSI في عام 1992 فرعها الأول في جمهورية التشيك. وفي الألفية الجديدة أتت بعد ذلك الفروع التالية في بولندا ومصر وتركيا والصين ودول البلطيق.

تم إنشاء الشركة الخارجية المصرية (GEWC German Egyptian Welding Center) في مدينة العجوة في عام 2005. وقد سبق تأسيسها مراقبة شديدة للسوق المصرية. فمع تعداد السكان البالغ 80 مليون تقريبا، وهو ما يتعادل تقريبا مع تعداد السكان في ألمانيا، فإن مصر وكذلك الكثير من البلدان العربية المجاورة ليس لها مؤسسات خاصة متخصصة في تقنية اللحام، على الرغم من الاحتياج الكبير إلى الأفراد المتخصصين في تقنية اللحام.

إن التطور الاقتصادي والديمقراطي في مصر يوحى بوجود احتياج متزايد إلى التعليم في مجال تكنولوجيا اللحام. ومنذ سنواتٍ عديدة تثق الحكومة المصرية في التعاون مع الخبراء الألمان التابعين لشركة Gesellschaft für Schweißtechnik International mbH (GSI). فتكنولوجيا التوصيل الألمانية تتمتع بسمعة من الدرجة الأولى على مستوى العالم. وللحفاظ على معايير الجودة العالية تم إنشاء شبكة واسعة للمؤسسات التي تعمل في مجال تقنية اللحام في ألمانيا وهي (SLV = Schweißtechnische Lehr- und Versuchsanstalt). وهي تركز بشكل أساسي على التأهيل المهني والتأهيل المهني المتطور بحيث يمكن أن تنتشر نتائج الأبحاث الحديثة بسرعة وباستمرار.

تم تأسيس شركة GSI عام 1999. وهو تكتل عام مكون من ست مؤسسات تعليمية وتجريبية في مجال تقنية اللحام، ولها خبرة تربو على 80 عام في مجال تكنولوجيا التوصيل والمواد. وفي العام الماضي بلغ حجم التعاملات لديها حوالي 68 مليون يورو. وكانت شركة GSI تستثمر 60% من هذا الحجم في التأهيل المهني والتأهيل المهني المتطور في مجال تقنية اللحام.



موقع إلكتروني: [www.gsi-slv.de/en](http://www.gsi-slv.de/en)





# يتم التعليم الأساسي والتعليم المتطور في نظام متعدد الأجزاء.



تم تعليم حوالي 100 مهني حتى الآن. ويتم التعليم الأساسي والتعليم المتقدم وفقاً لمعايير الاتحاد الألماني Deutschen Verbandes für Schweißen und verwandte Verfahren (DVS) في نطاق نظام مكون من أجزاء. وتستمر الدورات لمدة ما بين أسبوعين وثلاثة شهور.

بالنسبة للحامين ينبغي عليهم إجراء اختبار متجدد كل سنتين. وهذا الإلزام بتكرار الاختبار يفيد في الحصول على المهارة. فالشركات التي تُسوّق منتجاتها في الأسواق العالمية، يجب أن تتحقق دائماً من تحديث الاختبارات لموظفيها في سياق مراقبة الجودة.

لقد أطلت الأزمة المالية العالمية والأزمة السياسية الحديثة في مصر بتأثيرهما على فرع شركة GSI بمدينة العبور. وتم تعويض ذلك جزئياً من خلال مشروع بتمويل كبير من طرف الحكومة المصرية. فحسب رغبتها تم إنشاء مركز تدريب آخر متخصص في تقنية اللحام في محافظة السويس وكان مصمماً وفقاً للنموذج الناجح في مدينة العبور. وقد ساهمت شركة GSI بفاعلية في المهمة العامة في إعداد الدورات التدريبية الخاصة باللحام العادي واللحام تحت الماء وكذلك الخاصة بالاختبار غير التدميري.

مبادرة مبارك كول عام 1996، وهي مشروع للتعليم المهني للصبية التاركين للتعليم في مصر، كانت دافعا آخرًا هاماً لتأسيس الفرع المصري لشركة GSI. وكان الهدف من المبادرة هو تقوية الاقتصاد المحلي المصري من خلال التعليم المهني المؤهل. فالمتخرجون من المدارس الإعدادية المصرية يمكنهم تعلم واحدة من حوالي 30 مهنة. ويساهم في هذا 1600 مؤسسة تعليمية وعدد 40 مدرسة مهنية. ويستمر التعليم مدة ثلاث سنوات، وينقسم إلى أربعة أيام أسبوعياً للتدريب في المصنع ويومان لحصص التعليم المهني. وفي السنة الثانية للمشروع كان المشاركون في المبادرة حوالي 30000 متدرب. إلا أن تقنية اللحام هناك كانت تقدم بصورة بدائية.

ويعد الفرع عبارة عن مشروع مشترك بين شركة GSI وشركة السالم، وهي شريك تسويقي منذ سنوات عديدة، وتسوّق للشركات الألمانية والأوروبية في مجال تقنية اللحام. أما الإدارة فيتولاها موظف خبير من شركة GSI أراد أن يرجع إلى بلده الأم مصر بعد العمل لسنواتٍ عديدة في ألمانيا.

تم تصميم المؤسسة التعليمية وفقاً للنموذج الألماني. وفي البداية تولت شركة GSI تعليم المدربين لصالح مراكز Vocational Training Centers des Industrial Training Councils (ITC) بوزارة الصناعة المصرية. والآن أصبح المهنيون المحليون مؤهلين بدرجة كبيرة حتى أن نتائج عملهم متوافقة مع المعايير الدولية، ويمكن بفضلهم تعزيز صادرات الشركات. وتم تعليم طرق اللحام مثل اللحام بقوس غاز التنغستن واللحام بالقوس الكهربائي المحجوب بغاز نشط واللحام بالقوس الكهربائي للموظفين بالشركات الألمانية والمصرية. وتستفيد بعض الشركات من خدمات الشركة الخارجية المصرية GEWC، ومن هذه الشركات Ferrometalco و Mercedes Benz و SIAG Schaaf Industrie AG، وهي شركة إنتاج رائدة في مجال توليد الطاقة من الرياح.





## iMOVE

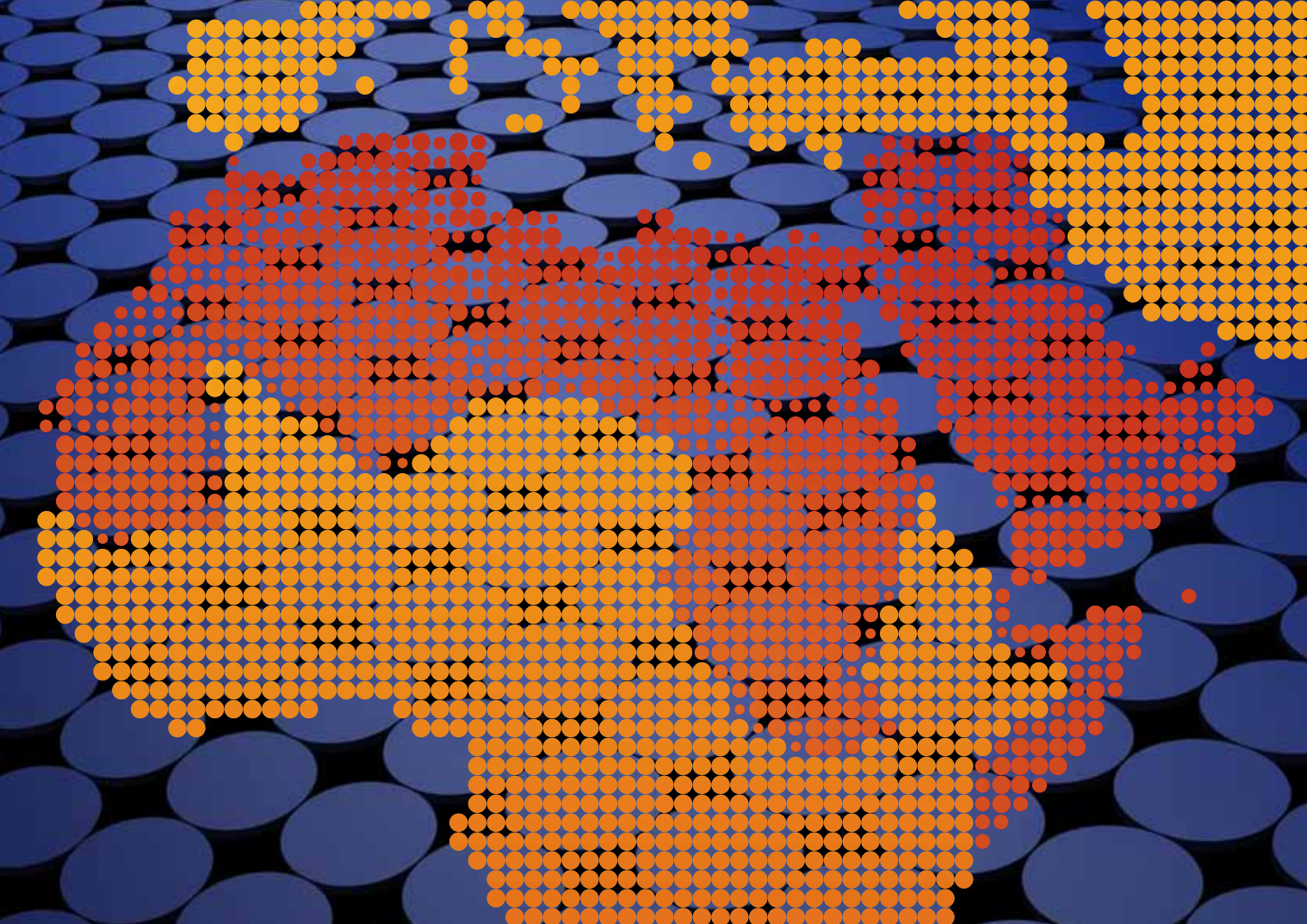
تمثل أي موف iMOVE مبادرة من وزارة التعليم والبحث الاتحادية. وتتمثل مهمتنا في تعزيز التعاون الدولي والعلاقات التجارية بين مقدمي خدمات التدريب الألمان والمنظمات الدولية العامة والخاصة.

### خدماتنا:

- البعثات التجارية
- إقامة المعارض التجارية والتعليم المهني وورش التدريب وعقد الاجتماعات بين أصحاب الأعمال
- إقامة شبكات تعارف وفعاليات وندوات لاختيار الأسواق المستهدفة
- إقامة ورش عمل حول التدويل وتسويق التعليم
- المؤتمرات والاتفاقيات
- إجراء دراسات حول الأسواق في 24 دولة
- دراسة الأهمية الاقتصادية لصادرات التعليم الألماني
- تقييم التوجهات في قطاع التعليم المستمر الألماني
- كتيبات ونشرات الممارسات المُتلى
- موقع إنترنت بسبع لغات وقاعدة بيانات أي موف iMove الخاصة بالموردين (iMOVE-Provider Database) مع "تبادل تعاوني تفاعلي"
- النشرة الإلكترونية



[www.imove-germany.de](http://www.imove-germany.de)



أي موف  
بالمعهد الاتحادي للتعليم والتدريب المهنيين (BIBB)  
3 ميدان روبرت شومان بلانس  
53175 بون  
هاتف: +49 (0) 228 107-1745  
فاكس: +49 (0) 228 107-2895  
بريد إلكتروني: [info@imove-germany.de](mailto:info@imove-germany.de)  
موقع إلكتروني: [www.imove-germany.de](http://www.imove-germany.de)